**Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali**

**“Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasi**

**Fan “Biznes tahlil”**

**Yakuniy nazorat**

1. Biznes tahlil deganda nimani tushunasiz?
2. Biznes tahlilning asosiy maqsadi nima?
3. Biznes tahlilning tadqiqot obyekti va predmeti nimadan iborat?
4. Tahlil jarayonining asosiy bosqichlarini sanab bering.
5. Tahlilning retrospektiv va perspektiv turlari o‘rtasidagi farq nima?
6. Biznes tahlilning xo‘jalik boshqaruvidagi roli nimada?
7. Tahlilning umumiy uslublarini sanang.
8. Komplekssiz va kompleks tahlil farqi nimada?
9. Tahlilning ilmiy asoslanganligi deganda nimani tushunasiz?
10. Analitik usul deganda nima tushuniladi?
11. Solishtirish usulining mohiyati nima?
12. Guruhlash usuli qanday hollarda qo‘llaniladi?
13. Ekonometrik modellashtirish usuli nimaga xizmat qiladi?
14. Ko‘rsatkichlar dinamika qatorini tahlil qilishning asosiy vazifalari?
15. Taqqoslanadigan ko‘rsatkichlar talablari nimalar?
16. Faktor tahlili nima?
17. Zanjirsimon o‘zgartirish usuli qanday ishlaydi?
18. Korrelatsion tahlilning mohiyatini tushuntiring.
19. Korxona faoliyatini tahlil qilishning asosiy yo‘nalishlari nimalar?
20. Ishlab chiqarish faoliyati tahlili nima?
21. Mehnat resurslari tahlilining vazifalari?
22. Asosiy vositalar tahlilining maqsadi?
23. Aylanma mablag‘larni tahlil qilishning ahamiyati.
24. Mahsulot ishlab chiqarish hajmini tahlil qilish usullari.
25. Mehnat unumdorligini tahlil qilish usullari.
26. Ishlab chiqarish quvvatining foydalanish darajasini qanday tahlil qilinadi?
27. Mahsulot tannarxini tahlil qilishning asosiy vazifalari?
28. Resurslardan foydalanish samaradorligini qanday baholash mumkin?
29. Moliyaviy tahlil nima?
30. Foyda va rentabellik tushunchalarini farqlang.
31. Rentabellik turlari qaysilar?
32. Daromad va xarajatlar tahlilini qanday o‘tkaziladi?
33. To‘lov qobiliyatini tahlil qilish usullari?
34. Likvidlik ko‘rsatkichlari nimalar?
35. Moliyaviy barqarorlik nima?
36. Kapital tuzilmasini tahlil qilish.
37. Kassalik oqimi (cash flow) tahlilining maqsadi?
38. Balans tahlilining asosiy yo‘nalishlari?
39. Bozor tahlili nima?
40. Talab tahlili qanday o‘tkaziladi?
41. Raqobatchilar tahlilining vazifalari?
42. Marketing tahlilining asosiy bosqichlari?
43. SWОT tahlili nima?
44. Mahsulotning hayotiy siklini tahlil qilish.
45. Bozor segmentatsiyasi nima?
46. Narx tahlilining tamoyillari?
47. Mijozlar xulq-atvori tahlili qanday olib boriladi?
48. Tovar assortimenti tahlilini tushuntiring.
49. Investitsion tahlil nima?
50. Investitsiya loyihalarining samaradorlik mezonlari qaysilar?
51. Sof joriy qiymat (NPV) nima?
52. Ichki foydalilik normasi (IRR) nimani anglatadi?
53. Investitsion risklarni baholash usullari qaysilar?
54. Investitsion loyihalarning sezgirlik tahlili nima?
55. Diskontlash nima?
56. PBP (qoplash muddati) qanday aniqlanadi?
57. Moliyaviy oqimlarni tahlil qilishning ahamiyati?
58. Investitsiya portfeli tahlilini tushuntiring.
59. Riskning iqtisodiy mazmuni nima?
60. Risk turlarini sanang.
61. Riskni o‘lchash usullari qaysilar?
62. Risk ehtimolini aniqlash qanday amalga oshiriladi?
63. Sug‘urta risklarni qanday kamaytiradi?
64. Risk matritsasi nima?
65. Noaniqlik sharoitida qaror qabul qilish tamoyillari?
66. Menejment samaradorligini tahlil qilish usullari?
67. Investitsion risklarni baholash usullari qaysilar?
68. Investitsion risklarni baholash usullari qaysilar?
69. Tashkiliy tuzilmani tahlil qilish nima?
70. Boshqaruv qarorlarini tahlil qilish yo‘nalishlari.
71. Motivatsiya tizimlarini tahlil qilish.
72. Kadrlar salohiyatini tahlil qilish.
73. Korporativ madaniyat tahlili.
74. Tashkiliy o‘zgarishlar samaradorligini tahlil qilish.
75. Ishlab chiqarish dasturini rejalashtirish
76. Ishlab chiqarish rejasi ko’rsatkichlar tizimi
77. Korxona xodimlari ish haqi tarkibi va tuzilmasi
78. Korxonada mehnatga haq to’lash fondini rejalashtirish

**Mustaqil ta’lim mavzularidan savollar**

1. Strategik tahlil nima?
2. Strategik rejalashtirishning asosiy bosqichlari?
3. PEST tahlili nima?
4. Porterning besh kuchi modeli qanday tahlil qilinadi?
5. Missiya va vizion tahlili nima?
6. Maqsadlar ierarxiyasi tahlili.
7. Rivojlanish strategiyasi tahlili.
8. Investitsion risklarni baholash usullari qaysilar?
9. Korxonaning tashqi muhitini tahlil qilish.
10. Ichki muhit tahlilining asosiy yo‘nalishlari.
11. Raqamli tahlil nima?
12. Jarayon samaradorligi ko‘rsatkichlari nimalar?
13. Loyihalarni baholash mezonlari?
14. Loyihaviy risklarni tahlil qilish.
15. Agile metodologiyasi nima?
16. Scrum tahlil jarayonlarida qanday qo‘llaniladi?
17. Kanban tizimining tahlildagi o‘rni?
18. Loyihada manfaatdor tomonlar tahlili?
19. Stakeholder tahlili nima?
20. Xalqaro tahlil nima?
21. Global bozor tahlilining xususiyatlari?
22. Xalqaro moliyaviy hisobotlarni tahlil qilish.
23. Xalqaro investitsiya muhitini tahlil qilish.
24. Eksport-import faoliyati tahlili.
25. Xalqaro risklarni baholash usullari?
26. Transmilliy kompaniyalar tahlili.
27. Xalqaro soliq tizimi tahlili.
28. Xalqaro raqobat muhitini tahlil qilish.
29. Inkoterms shartlarini tahlil qilish.
30. Biznes tahlil jarayonida ma’lumot yig‘ishning eng muhim manbalari?
31. Analitik hisobot nima va u qanday tayyorlanadi?
32. Tahlil natijalarini vizualizatsiya qilishning eng samarali usullari?
33. Tahlil xulosalarining boshqaruv qarorlariga ta’siri?
34. Tahlilchi kompetensiyalarini sanang.
35. Biznes jarayonlaridagi muammolarni aniqlash bosqichlari?
36. Alternativ qarorlarni baholash usullari?
37. Strategik xatolarni tahlil qilishning ahamiyati?
38. Biznes tahlilda prognozlash usullarini sanang.
39. Tahlil natijalari asosida takliflar ishlab chiqish tartibini tushuntiring.
40. Strategiya, missiya, SMART va tashkilot salohiyati tushunchalarning mazmuni.
41. [Strategik boshqaruv modellari.](#_bookmark0)
42. Bozor iqtisodiyoti tushunchasi va uning belgilari
43. Kichik biznesning bozor iqtisodiyotini rivojlantirishdagi o’rni
44. Biznes reja – kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining asosi sifatida
45. [Tashqi muhit omillari.PEST tahlil](#_bookmark3).
46. [Raqobat tushunchasi.](#_bookmark4)
47. Raqobat ustunliklarining tushunchasi.
48. M. Porterning beshta raqobat kuchlari.
49. Korxona faoliyatida rejalashtirishning o’rni va ahamiyati
50. Rejalashtirish tamoyilari
51. Korxona rejalashtirishning ob’ekti sifatida
52. Strategik rejalashtirish mohiyati va vazifalari
53. Strategiya turlari va strategik jarayon bosqichlari
54. Biznes rejaning mohiyati, maqsadi va vazifalari
55. Biznes rejaga qo’yiladigan talablar va uni tayyorlash bosqichlari
56. Biznes reja tuzilmasi va tarkibi
57. Rezyumeni yoritish tartibi
58. Iqtisodiy tahlilning maqsadi, vazifalari va unda qo‘llaniladigan usullar
59. Korxona faoliyatining SWOT —tahlil usuli
60. [Mahsulot ishlab chiqarish xarajatlar va ularning tarkibi](#_bookmark7) (
61. Marketing rejasining tarkibi
62. Mahsulotga narx belgilash
63. Ishlab chiqarish rejasining mazmuni, tarkibi, vazifasi(
64. Ishlab chiqarish dasturini rejalashtirish
65. Ishlab chiqarish rejasi ko’rsatkichlar tizimi
66. Korxona xodimlari ish haqi tarkibi va tuzilmasi
67. Korxonada mehnatga haq to’lash fondini rejalashtirish
68. Mahsulot tannarxi to’g’risida tushuncha va xarajatlarning turkumlanishi
69. Ishlab chiqarish xarajatlarini rejalashtirish
70. [Diversifikatsiya tushunchasi va uning mohiyati](#_bookmark16)
71. Diversifikatsiya turlari.
72. Oldinga va orqaga integratsiya
73. Birlashuvlarning asosiy shakllari. Yutilish va qo'shilishlar
74. [Xavfning pasayishi, diversifikatsiyalashgan korxonalar](#_bookmark17)
75. [Diversifikatsiyaning afzalliklari va kamchiliklari](#_bookmark18)
76. [Tadbirkorlik tavakkalchiligini hisobga olgan holda](#_bookmark14) b[iznes-tarmoqlarni aniqlashtirish](#_bookmark14)
77. **Bozor iqtisodiyoti sharoitida rejalashtirish va bashoratlash**
78. Rejalashtirishning normativ asoslari
79. **Korxona faoliyatida biznes rejalashtirish**
80. **Biznes rejaning marketing rejasi bulimi**
81. **Biznes rejaning ishlab chiqarish rejasi bo‘limi**
82. **Tashkiliy reja va xodimlarga bo’lgan talabni rejalashtirish**
83. **Korxonada xarajatlarni rejalashtirish**
84. **Biznes madaniyati.**
85. **Tannarx va unga ta’sir qiluvchi omillar**
86. Tashkiliy strukturalarni loyihalashtirish.
87. Tashkilotlar faoliyatini turkumlashtirish.
88. Tashkilotlar tushunchasi va ularning tavsifi.
89. Tashkilotlarni rivojlanishidagi zamonaviy tendensiyalar.